

**UMA ANÁLISE SOBRE O PERFIL DOS GESTORES FINANCEIROS NAS
MICROEMPRESAS DE BENJAMIN CONSTANT - AM**

Rodrigo Curintima Santos ¹
Francisco Micael dos Santos Garcia ²
Bruno dos Santos Rodrigues ³
Frâncio Costa Simão ⁴

1 INTRODUÇÃO

Pelo simples fato de gerenciar uma microempresa, isso exige do gestor financeiro, além de tempo e horas de trabalho, uma elevada energia emocional, um amplo conhecimento sobre o mercado em que atua, conhecimento sobre seus concorrentes, gestão empresarial como um todo e principalmente, conhecimento sobre como gerir recursos financeiros.

Por meio da figura do administrador financeiro, a administração financeira desempenha as mais diversas funções relativas às finanças da empresa, funções estas que envolvem desde o planejamento, a concessão de crédito, a avaliação e captação de recursos, conforme afirma Gitman (2004) “[...] desempenham as mais diversas tarefas financeiras, tais como planejamento, concessão de crédito a clientes, avaliação de projetos de investimentos e captação de fundos para financiar as operações da empresa”.

Com base nisso, a gestão financeira tem como princípio fundamental fazer com que a empresa opere com baixos custos, possuindo uma alta rentabilidade. Para que isso ocorra, não é permitido que incida qualquer tipo de indecisão sobre como investir os recursos financeiros da empresa, principalmente no que tange ao investimento de curto prazo, garantindo assim a liquidez do negócio.

Diante do exposto, este manuscrito tem objetivo conhecer o perfil do gestor financeiro das microempresas do município de Benjamin Constant – AM e identificar as principais características pessoais do gestor financeiro.

¹ Universidade Federal do Amazonas, Instituto de Natureza e Cultura – UFAM/INC.
rod_igo29@hotmail.com.

² Universidade Federal do Amazonas, Instituto de Natureza e Cultura – UFAM/INC.

³ Universidade Federal do Amazonas, Instituto de Natureza e Cultura – UFAM/INC.
bruno94.58@hotmail.com .

⁴ Universidade Federal do Amazonas, Instituto de Natureza e Cultura – UFAM/INC.
francio.costa@hotmail.com .

No intuito de responder o objetivo desta pesquisa, este trabalho caracteriza-se como estudo descritivo, em que segundo Malhotra (2006) a pesquisa descritiva, sendo um tipo de pesquisa conclusiva, tem como principal objetivo a descrição de algo. Porém Marconi e Lakatos (2009) lembram que este tipo de estudo é limitado, pois se restringe ao caso que estuda, não podendo ser generalizado.

Quanto ao tipo de abordagem, a pesquisa pode ser classificada como qualitativa e quantitativa. A pesquisa quantitativa (...) tende a enfatizar o raciocínio dedutivo, as regras da lógica e os atributos mensuráveis da experiência humana. Por outro lado, a pesquisa qualitativa tende a salientar os aspectos dinâmicos, holísticos e individuais da experiência humana, para apreender a totalidade no contexto daqueles que estão vivenciando o fenômeno (POLIT, BECKER E HUNGLER, 2004). Essas duas abordagens são complementares e de grande interesse para a ciência, tendo em vista que não podem ser entendidas como opostas (RAPAZZO, 2008).

Utilizou-se desta forma aplicação de *survey*, que de acordo com Gil (2010) é o modo mais rápido para traduzir os objetivos da pesquisa, em que consiste em apresentar aos respondentes perguntas pré-definidas.

2 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

As empresas podem ser classificadas conforme seu faturamento anual (Quadro 1), de acordo com a Lei nº 123 de 14 de dezembro de 2006.

Quadro 1: Classificação das empresas por porte de faturamento anual

Classificação do porte da empresa	
Microempreendedor (MEI)	Até R\$ 60.000,00
Microempresa (ME)	Até R\$ 360.000,00
Empresa de Pequeno Porte (EPP)	De R\$ 360.000,00 até R\$ 3.600.000,00

Fonte: CASALI e TRETER (apud SEBRAE, 2014)

2.1 PERFIL DO RESPONSÁVEL DA GESTÃO FINANCEIRA

Verifica-se que, quanto ao gênero dos responsáveis pela gestão financeira das microempresas, 57% correspondem ao sexo feminino, enquanto 43% correspondem ao sexo masculino. Nota-se que na região, com um pequeno

percentual de diferença, o gênero feminino prevalece na gestão das empresas. No que se refere a faixa etária dos gestores, 24% corresponde a faixa de 21 a 30 anos, enquanto 29% está na faixa de 31 a 40 anos, outros 29% corresponde a faixa de 41 a 50 anos e apenas 18% está acima de 51 anos.

Quando questionados sobre o nível de escolaridade, 10% dos gestores possuem ensino fundamental completo, outros 5% possuem ensino médio incompleto, enquanto 56% dos gestores financeiros possuem ensino médio completo, seguidos de 10% que possuem superior incompleto, enquanto 14% dos gestores possuem superior completo, seguidos de apenas 5% que possuem superior completo com especialização. Isso mostra que há necessidade de buscar cada vez mais qualificação profissional na área de finanças, pois a um percentual mínimo de profissionais que possuem formação necessária para atuar na área.

No que refere-se a renda salarial dos gestores financeiros, identificou-se na pesquisa que 19% possuem uma renda de até 1 salário mínimo, seguidos de 33% que possui uma renda de 1 a 2 salários mínimos, enquanto 24% possui uma renda de 2 a 3 salários mínimos, seguido dos mesmo 24% que possuem renda superior a 3 salários mínimos.

Quando questionados sobre a naturalidade dos gestores, identificou-se que 81% destes são naturais de Benjamin Constant, enquanto 5% são de Atalaia do Norte, seguidos de 14% que são naturalizados de outras cidades. Quanto ao estado civil dos gestores, houve um percentual de 48% destes que são solteiro, seguidos de 42% que são casados, enquanto 5% divorciados e outros 5% que são viúvo.

2.2 CARACTERÍSTICAS PESSOAIS DO GESTOR FINANCEIRO

Nesta seção, são apontadas as principais características pessoais identificadas na pesquisa do gestor financeiro que atua nas microempresas de Benjamin Constant.

Quadro 2: Principais Características Pessoais do Gestor Financeiro

	CARACTERÍSTICAS PESSOAIS	Frequência percentual (%)	Frequência percentual acumulada (%)

1	Transparência	16	16
2	Ética	16	32
3	Disciplina	16	48
4	Motivação	15	63
5	Formação de Times e Equipes	13	76
6	Comprometimento efetivo	7	83
7	Orientação para resultados	6	89
8	Inteligência emocional	4	93
9	Inteligência interpessoal	3	96
10	Assertividade	2	98
11	Pró-atividade	2	100

Fonte: pesquisa de campo, 2017.

De acordo com os dados obtidos na pesquisa, houve a identificação de algumas características pessoais do gestor financeiro, entre elas estão a transparência (16%), pois de acordo com Assaf Neto (2009), a principal característica de distinção das empresas é a maneira como as decisões financeiras e econômicas são tomadas, havendo assim a preocupação em levar a entendimento de todos os colaboradores como é que os recursos financeiros estão sendo aplicados nas empresas, possuindo assim ética e disciplina na realização de suas atividades cotidianas.

Outra característica fundamental do gestor financeiro é a formação de equipes (13%), que conforme abordam Júnior, Rigo e Cherobim (2005) a administração de Pessoas faz-se a previsão das necessidades de pessoal, técnico, operacional e gerencial para atuar nos projetos em estudos, obtendo assim comprometimento efetivo com os objetivos organizacionais, orientados seus esforços para os resultados. Além de possuir também inteligência emocional (4%) e interpessoal (3%) na execução de suas atividades, sendo um aspecto importante para as empresas, pois os gestores devem saber diferenciar a vida pessoal da vida profissional, para que isso não possa influenciar negativamente nas as atividades das microempresas.

Outros fatores como assertividade (2%) e pro-atividade (2%) são de fundamental importância a medida que a empresa cresce, conforme afirma Groppelli

e Nikbakht (2010) que para ter êxito, os administradores financeiros precisam se envolver com as mudanças que ocorrem constantemente no campo das finanças. Eles devem adotar métodos mais sofisticados para poder planejar melhor num ambiente de crescente competitividade. Precisam lidar de forma eficiente com as mudanças que ocorrem dentro e fora da empresa.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do exposto, percebe-se a importância que a gestão financeira possui em uma empresa, principalmente no que se refere ao gestor financeiro que exerce um papel primordial para o desempenho das atividades diárias das microempresas do município de Benjamin Constant.

Com base nisso, é notável que as características pessoais que o gestor financeiro que atua nas microempresas desenvolve no decorrer da realização de suas atividades, é de grande importância para o sucesso empresarial, pois ele deve ter como principais características a transparência, ética e disciplina na execução de suas atividades, direcionando a organização com a finalidade de melhorias e desenvolvimento contínuo, com o objetivo da busca por excelência no mercado, conforme identificados na pesquisa, levando em consideração o grau de importância que o setor financeiro possui em uma empresa.

Portanto, pode-se concluir que, conforme resultados analisados, quando o gestor financeiro mostra-se dedicado no seu trabalho, as microempresas passam a obter resultados satisfatórios, direcionando seus esforços rumo ao sucesso empresarial, conquistando mercados e clientes, levando em consideração a preocupação que o gestor financeiro tem na formação de sua equipe, buscando sempre motiva-los, tornando a cada vez mais diferenciada dos concorrentes.

AGRADECIMENTOS

A Universidade Federal do Amazonas, e aos Microempreendedores do Município de Benjamin Constant.

REFERÊNCIAS

ASSAF, Alexandre Neto. **Estrutura e análise de balanços: um enfoque econômico-financeiro**. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BRASIL, 2006. Lei Complementar 123, de 14 de dezembro de 2006. **Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte**. Diário Oficial da União. Brasília, 14 dez. 2006.

CASALI, Maristela da Silva; TRETER, Jaciara. **A Importância da Utilização da Gestão Financeira em Microempresas da Cidade de Cruz Alta**. Cruz Alta: [20?]. Disponível em: <<http://www.unicruz.edu.br/site/cursos/contabeis/artigos/Artigos%202015/A%20importancia%20da%20utilizacao%20da%20gestao%20financeira%20em%20microempresas%20da%20cidade%20de%20Cruz%20Alta.pdf>>. Acesso em: 11 de set. 2017.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GITMAN, L. J. **Princípios da administração financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2004.

GROPPELLI, Angelico A.; NIKBAKHT, Ehsan. **Administração financeira**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

MALHOTRA, Neresh K. **Pesquisa de marketing – Uma orientação aplicada**, 4º Ed. Porto Alegre: Bookmam, 2006.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia Científica– Revista e Ampliada**; 5º Ed. São Paulo, Atlas, 2009.

POLIT, D. F.; BECK, C. T.; HUNGLER, B. P. **Fundamentos de pesquisa em enfermagem: métodos, avaliação e utilização**. Trad. de Ana Thorell. 5. ed. Porto Alegre: Artmed, 2004.

RAPAZZO, S. E., CORREA, F. Z. **Desmistificando a metodologia científica: guia prático de produção de trabalhos acadêmicos**. Erechim, RS: Habilis, 2008.