

**ANÁLISE DO PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS FUNCIONÁRIOS DE UMA
EMPRESA TERCEIRIZADA ATUANTE NO INSTITUTO DE NATUREZA E
CULTURA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS**

Rodrigo Christian Sena da Silva¹
Erik Garcia Martins²
Sendryo Nael Araújo do Nascimento³
Frâncio Costa Simão⁴

1 INTRODUÇÃO

Com a necessidade de definir seu público-alvo, as empresas necessitam analisar seu mercado para evitar o desperdício de dinheiro, matéria-prima e demais esforços. Uma importante ferramenta do marketing é a segmentação de mercado.

De acordo com WEINSTEIN (1995), “segmentação de mercado é o processo de dividir mercados em grupos de consumidores potenciais com necessidades e/ou características semelhantes e que provavelmente terão comportamentos de compra semelhantes.” Em outras palavras, segmentação de mercado consiste em dividir todo o mercado em partes heterogêneas, agrupando-se as partes homogêneas. Ou seja, agrupar consumidores que possuem os mesmos gostos, separando-os dos que possuem gostos diferentes.

Quando uma empresa utiliza a segmentação de mercado, permite que ela direcione seus esforços para o seu público-alvo, ou seja, permite com que ela focalize no que os seus consumidores consideram mais importantes.

Há diversos tipos de segmentação de mercado, dentre elas a segmentação socioeconômica. A segmentação socioeconômica divide o mercado com base nas características sociais e econômicas da população. Seu objetivo é identificar segmentos nas variáveis principais: classe social; renda; escolaridade; ocupação profissional; e posse de bens.

O objetivo do presente trabalho é conhecimento e análise do perfil socioeconômico dos funcionários da empresa ADAP Serviços de Limpeza LTDA em Benjamin Constant/AM, a fim de que se possam traçar políticas de incentivos ou

¹ Universidade Federal do Amazonas – christianrodrigosena@hotmail.com

² Universidade Federal do Amazonas – erikgarciamartins@hotmail.com

³ Universidade Federal do Amazonas – sendryonael@hotmail.com

⁴ Universidade Federal do Amazonas – francio.costa@hotmail.com

benefícios, tornando estes mais colaborativos e produtivos dentro de uma organização.

A ADAP nasceu no ano de 2008 e atua na área de limpeza e conservação; jardinagem; paisagismo; e serviços de copa. A empresa presta serviços para empresas e órgãos de grande destaque no Estado do Amazonas, como Aeronáutica, Fundação Nacional do Índio - FUNAI, Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia - INPA, Ministério Público do Trabalho - MPT, Receita Federal e Porto Chibatão.

A empresa também presta serviços para a Universidade Federal do Amazonas – UFAM, conforme o contrato nº 154039.50.00007.2014, nas unidades acadêmicas de Benjamin Constant, Coari, Humaitá, Itacoatiara e Parintins. Esta pesquisa foi realizada no Instituto de Natureza e Cultura, o qual está localizado no município de Benjamin Constant/AM, a 1.118 km da capital Manaus.

2 METODOLOGIA

A metodologia utilizada foi uma pesquisa de campo no qual foi feita no Instituto de Natureza e Cultura (UFAM).

Segundo RUIZ (1996, Pg. 50).

A pesquisa de campo consiste na observação dos fatos tal como ocorrem espontaneamente, na coleta de dados e no registro de variáveis presumivelmente relevantes para ulteriores análises. Esta espécie de pesquisa não permite o isolamento (*sic*) o controle das variáveis supostamente relevantes, mas permite o estabelecimento de relações constantes entre determinadas condições- variáveis independentes- e determinados eventos- variáveis dependentes -, observadas e comprovadas.

Realizou-se assim uma entrevista estruturada nos dias 21 a 25 de agosto de 2017, no qual obteve-se 15 participantes. A entrevista constitui um instrumento eficaz na escolha de dados fidedignos para elaboração de uma pesquisa, desde que seja bem elaborada, ANDRADE (p.133).

3 ANÁLISE DOS RESULTADOS

A pesquisa revelou que 66,67% dos entrevistados pertencem ao gênero feminino e somente 33,33% é pertence ao gênero masculino. Isto evidencia que a maior parte dos funcionários da empresa no Instituto de Natureza e Cultura são

mulheres. Destes entrevistados 66,67% possuem o Ensino Médio completo, estando estes na faixa etária entre 24 e 50 anos. Apenas 13,33% possuem o Ensino Fundamental completo e 13,33% possuem o Ensino Fundamental incompleto. Vale destacar que 6,67% dos entrevistados possuem o Ensino Superior completo.

A pesquisa revelou também que 40% dos entrevistados possuem renda mensal de menos de um salário-mínimo, sendo que mais de 66% destes, possuem mais de quatro pessoas em suas residências, por conseguinte 53,33% dispõem de uma renda mensal de até um salário-mínimo e meio, e que, mais de 87% destes, têm mais de quatro pessoas residindo na mesma casa. Somente 6,67% dos entrevistados possuem renda mensal de dois a quatro salários-mínimos. Isto deve explicar-se pelo fato de que 93,33% dos entrevistados atuam na área da limpeza e que somente 6,67% são da área de supervisão. É importante citar que todos os entrevistados possuem casa própria, sendo que 86,67% estão localizadas na zona urbana de Benjamin Constant/AM.

Vale ressaltar que 33,33% dos entrevistados estão na empresa desde o ano de 2013, consecutivamente 20% deste ingressaram na empresa a mais de sete anos, destacando-se que somente 33,33% destes ocupa o cargo de supervisão. 46,67% dos entrevistados ingressaram na empresa nos últimos quatro anos.

Constata-se que somente 6,67% dos entrevistados alegaram que a falta de materiais de expedientes dificulta a realização dos trabalhos, enquanto 66,67% dos entrevistados não responderam ou expressaram que não possuem dificuldades para realizar os trabalhos. Além disso, 13,33% dos entrevistados alegaram que as horas trabalhadas diariamente afetam no desempenho das atividades. Também 13,33% dos entrevistados alegaram que a falta de educação dos alunos atrapalha no desenvolvimento dos trabalhos. Salienta-se, por fim, que todos os entrevistados possuem filhos, sendo que 33,33% possuem entre quatro e sete filhos e que 66,67% possuem de um a três filhos.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A segmentação socioeconômica é uma importante ferramenta do Marketing que permite que se conheça a renda, escolaridade, classe social, ocupação profissional, entre outras características das pessoas ou de um determinado grupo, ou comunidade. Neste trabalho compreendeu-se qual o perfil dos colaboradores da

Empresa ADAP LTDA em Benjamin Constant/AM, a fim de que se possa implementar políticas de incentivos ou benefícios, tornando estes mais colaborativos e produtivos dentro de uma organização.

O presente estudo permitiu o conhecimento de que 93,33% dos entrevistados possuem a renda de até um salário-mínimo e meio, ou seja, pertencem a classe D ou E.

Outro ponto importante é que todos os entrevistados possuem casa própria e pelo menos 80% destes possuem o Ensino Médio completo ou incompleto. Vale ressaltar que a maioria dos funcionários são mulheres, que realizam atividades de limpeza, e os homens de jardinagem, e manutenção e supervisão.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos ao Instituto de Natureza e Cultura por todo apoio, bem como a todos os funcionários que se disponibilizaram em participar da pesquisa realizada.

REFERÊNCIAS

ADAP SERVIÇOS – A ADAP Disponível em: <<http://adapservicos.com.br/quem-somos/>>. Acesso em: 21 ago. 2017.

ADAP SERVIÇOS – CLIENTES. Disponível em: <<http://adapservicos.com.br/clientes/>>. Acesso em: 21 ago. 2017.

ADAP SERVIÇOS – FUNCIONÁRIOS. Disponível em: <<http://adapservicos.com.br/funcionarios/>>. Acesso em: 21 ago. 2017.

ADAP SERVIÇOS – SERVIÇOS. Disponível em: <<http://adapservicos.com.br/servicos/>>. Acesso em: 21 ago. 2017.

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à metodologia do trabalho científico:** elaboração de trabalhos na graduação. - 9. ed - São Paulo: Atlas, 2009.

BENJAMIN CONSTANT (AMAZONAS). Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Benjamin_Constant_\(Amazonas\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Benjamin_Constant_(Amazonas))>. Acesso em: 01 set. 2017.

DADOS ABERTOS – COMPRAS DO GOVERNO. Disponível em: <<http://compras.dados.gov.br/contratos/v1/contratos?uasg=154039>>. Acesso em: 01 set. 2017.

DIAS, Sergio Roberto. **Gestão de Marketing.** São Paulo: Saraiva, 2003. Cap. 2.

LISTA DE CLASSES SOCIAIS IBGE. Disponível em:
<<http://www.datosmarketing.com.br/listas-detalhes-classes-sociais.asp>>. Acesso em:
09 set. 2017.

RUIZ, João Álvaro. **Metodologia científica.** -4. Ed-São Paulo: Atlas, 1996.

WEINSTEIN, Art. **SEGMENTAÇÃO DE MERCADO.** São Paulo: Atlas, 1995.