

**LOGÍSTICA: O TRANSPORTE DE BEBIDAS DA EMPRESA BRASCOLPE E
RAMDREL AO MUNICÍPIO DE BENJAMIN CONSTANT-AM, REGIÃO DO ALTO
SOLIMÕES.**

Joelson Castelo Ferreira¹
Dalvan Réurisson Batalha Dácio Repuca²
Ednardo João Reis Ramos³

1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho, objetiva apresentar os procedimentos logísticos, referente, ao fornecimento, transporte, recebimento e armazenamento de bebidas da empresa brascolpe e randrel no município de Benjamin Constant - AM. Faz-se necessário destacar a importância deste estudo, uma vez que ao abastecer o mercado local, movimentam a economia, proporcionando a abertura de bares, que geram renda e emprego ao município.

Os investimentos em transportes, vem fortificando a expansão de comércios no Brasil facilitando assim o escoamento de produtos que abastecem vários centros urbanos brasileiros, como também em pequenas cidades. No entanto, um dos estados brasileiros que apresenta desafios para os operadores logísticos, vem ser o Amazonas, devido a sua vasta extensão territorial, vários afluentes, imensa cobertura vegetal, além de apresentar diversas mudanças climáticas. Assim este estudo, se realizou no município de Benjamin Constant localizado no interior do Estado do Amazonas, Região Norte do país, cuja população é de 40.417 habitantes, de acordo com os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) no ano de 2016.

A empresa em estudo Brascolpe, foi fundada no município de Benjamin Constant em 01/08/13, em forma de organização LTDA, para atender a região no ramo de bebidas, localizada na Rua Getúlio Vargas no Centro de Benjamin Constant. Esta empresa, utiliza como canal de distribuição, o modal fluvial, utilizando como transporte, navios, motores e balsas.

¹ Universidade Federal do Amazonas – UFAM/ Instituto de Natureza e Cultura-INC/Benjamin Constant. joelso1321@gmail.com

² Universidade Federal do Amazonas – UFAM/ Instituto de Natureza e Cultura-INC/Benjamin Constant. reurisson12@hotmail.com

³ Universidade Federal do Amazonas – UFAM/ Instituto de Natureza e Cultura-INC/Benjamin Constant. joaednardo31@hotmail.com

Assim, o presente trabalho mostrará o processo logístico da Brascolpe e Ramdrel com filial em Benjamin Constant. Tendo como ponto de partida a Cidade de Benevides – PA, onde as bebidas são fabricadas passando por Manaus até chegar ao seu destino, o município de Benjamin Constant.

2 METODOLOGIA

Esta pesquisa, adotou como metodologia, uma pesquisa de campo de cunho descritivo, a partir dos objetivos e tipo de fenômeno a ser estudado. Para Santos (2001), a pesquisa pode ser dividida, em relação a seus objetivos, em exploratórias, descritivas e explicativas.

Foram utilizadas algumas técnicas para a coleta de dados e na realização da pesquisa, tais como: pesquisa bibliográfica, entrevista com o gerente da empresa e observação direta dos processos logísticos realizados. Para a elaboração e desenvolvimento do referencial teórico e sobre o assunto específico do trabalho foi utilizado a pesquisa bibliográfica disponíveis em livros, artigos em revistas especializadas e Internet, que teve com o objetivo o feed back de informações necessárias para construção desse trabalho.

Como instrumento de coleta de dados foi utilizado uma entrevista formal, onde se deu mais liberdade ao entrevistado em responder perguntas de forma clara e precisa. Foram feitas perguntas abertas e fechadas para a compreensão das informações e para o enriquecimento do trabalho. A coleta de dados foi realizada no mês de Agosto de 2017, diretamente com o gerente responsável pela empresa.

Segundo MARKONI E LAKATOS (2010, p, 180),

“Há liberdade total por parte do entrevistado, que poderá expressar suas opiniões e sentimentos. A função do entrevistador é de incentivo, levando o informante a falar sobre determinado assunto, sem, entretanto, forçá-lo a responder”.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Segundo dados coletados à empresa Ramdrel e Brascolpe compram as bebidas na fábrica de Benevides no município do Estado do Pará, sendo as mesmas transportadas através de caminhões próprios da empresa e levadas até o porto do estado para serem transportados à Manaus, por conseguinte são enviados através do modal fluvial, por meio de barcos á Benjamin Constant.

Mostrando que, para se obter um estoque de segurança a empresa Ramdrel/Brascolpe no período de 15/15 dias solicita uma quantidade x de seu produto junto à empresa fabricante. Feito o pedido a fornecedora envia a quantidade x efetuada, por balsas em contêineres durante 5 dias até Manaus onde a mercadoria será repassada por empilhadeira para os navio/motores (barcos) que levam cerca de sete dias para chegar em seu destino final.

Os produtos são armazenados em estado natural a uma temperatura de 24° a 30° C. Somente ao chegar a Benjamin Constant, eles entrarão em processo de refrigeração, e assim chegarão a seu ponto consumível. A conservação é feita em frigoríficos e sempre pronto para o seu consumo. Segundo Rosenbloom (2002),

“transporte é de fato o componente mais fundamental e obviamente necessário de qualquer sistema logístico, pois é claro que virtualmente em todos os casos os produtos precisam ser movidos fisicamente de um local para outro para completar a transação.”

Durante a coleta de dados identificou-se que há alguns problemas na logística das bebidas vindas de Manaus para o Município de Benjamin Constant, tais como: armazenamento inadequado durante o transporte; valor altíssimo do frete; estrutura dos portos fluviais; o desembarque por carregadores das bebidas; espaço para armazenamento; sistema viário do Município de Benjamin.

Mas além dos problemas identificados, há também possíveis soluções que podem ser de grande suporte na logística das bebidas, como: transporte em contêineres, e veículos próprios; um porto estruturado para as mercadorias; desembarque mecanizado; espaço físico do armazém adequado para a quantidade de mercadorias; sistema viário urbanizado para que o produto chegue ao consumidor final sem prejuízo. Conforme Cr Christopher (2007, p. 3),

É importante ressaltar que a “Logística é o processo de gerenciamento estratégico da compra, do transporte e da armazenagem das matérias primas, partes e produtos acabados (além dos fluxos de informações relacionados) por parte da organização e de seus canais de marketing, de tal modo que a lucratividade atual e futura seja maximizada mediante a entrega de encomendas com menor custo associado”.

Assim os resultados foram totalmente contundentes a respeito da logística das bebidas para o conhecimento dos moradores do nosso município, sabemos que existem várias outras empresas que trabalham no mesmo ramo das bebidas na

cidade, e que cada uma tem seus procedimentos logísticos, e até mesmo problemas no momento de fazer o transporte da mercadoria até outros municípios dentro do estado.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho elucidou o processo de Logística da Ramdrel e Brascolpe desde seu ponto de produção até o consumidor final, mostrou-se através de uma pesquisa bibliográfica e dados coletados sobre a temática, o transporte das bebidas, embarque e desembarque e locais onde os produtos ficam estocados tanto em Manaus quanto em Benjamin Constant.

Para um melhor funcionamento dos procedimentos logísticos verificados na empresa, todos os processos e fluxos deverão estar interligados e bem planejados. Com isso, a partir das observações, faz-se necessário que a mesma, realize investimento em sistema de tecnologia da informação, gestão no controle dos estoques (entrada/saída), atualização do layout da empresa, permitindo uma acessibilidade melhor aos clientes em suas transações, adequação de depósitos para o armazenamento e movimentação das bebidas.

Outro grande fator de dificuldade observado foi à inadequação do porto fluvial do município, pois é o único canal de entrada e saída de produtos, mas devido a sua ineficiência de estrutura acaba por sua vez prejudicando a agilidade dos fluxos de cargas e descargas de produtos e mercadorias que chegam e que saem.

Foram apresentados os problemas da logística, bem como as soluções do processo. Com isso, o trabalho realizado contribui para disciplina de Logística e Gestão de Materiais, como uma forma de ampliar o conhecimento na área da mesma e para a nossa população em geral. Observando assim, a sua forma de gerir a prática da logística.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos ao Pai Celestial, também somos gratos pela assistência do gerente da empresa, que nos cedeu às informações necessárias para o desenvolvimento deste trabalho.

REFERÊNCIAS

COOPER, D. R; SCHINDLER, P. S. **Business Research Methods**. McGraw-Hill Irwin, 2000.

MALHOTRA, N. K. Pesquisa de Marketing: **Uma orientação aplicada**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SANTOS, Antônio Raimundo dos. Metodologia Científica: **A construção do conhecimento**. 4. ed. Rio de Janeiro: DP&A editora, 2001.

HARA, Celso Minoru. Logística: **Armazenagem, distribuição e trade marketing**. Campinas, SP: Editora Alínea, 2005.