CERTIFICADO

Encontro Internacional de Ensino e Pesquisa em Ciências na Amazônia

Certificamos que o **Resumo expandido COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: A INFLUÊNCIA DO MARKENTING DIGITAL NO PROCESSO DE COMPRA NO MERCADO VIRTUAL.** de autoria de **Michael Jackson Peres Morais, Vitor Carvalho Ferreira Filho, Lucas Antônio Castelo Branco Maia e Frâncio Costa Simão**, foi apresentado, na forma de pôster, no **7º Encontro Internacional de Ensino e Pesquisa em Ciências na Amazônia**, realizado de 24 a 26 de outubro de 2017 no Centro de Estudos Superiores de Tabatinga da Universidade do Estado do Amazonas - CSTB/UEA.

Tabatinga – AM, 04 de abril de 2018.

Antonio Iván Ruiz Chaveco
Coordenador do 7º EIPECAM

Jorge Barbosa de Oliveira
Diretor do CSTB/UEA

Certificado registrado sob o n. 142
Registro: ATA 005_2018/CoExt/CSTB Página 16

UEA UNIVERSIDADE DO ESTADO DO AMAZONAS

UFAM

INSTITUTO FEDERAL AMAZONAS Campus - Tabatinga

Instituto SINCHI